

SLUTRAPPORT DESTINATION X

MARS 2022 – OKTOBER 2023



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



REGION
JÄMTLAND
HÄRJEDALEN

MID SWEDEN 365



OM PROJEKTET

BAKGRUND

I Bräcke, i bygderna kring Revsundssjön, Locknesjön samt längs Forsaleden finns såväl attraktiva reseanledningar, framgångsrika mat- och dryckeshantverkare samt naturområden med stor potential och högt antal besökare. Däremot finns det inget systematiserat och strukturerat samarbete aktörerna emellan och heller inga direkta geografiska eller tematiska destinationer att haka på för att på ett mer hållbart sätt kunna fortsätta utveckla sina affärer på året runt bas för ökad lönsamhet.

Under 2021 blev Gällö-området med projektledning av Mid Sweden 365 utvald som en av totalt sjutton platser i Sverige av Tillväxtverket för att på kort tid starta upp ett omställningsarbete för företagen på plats. Ett intensivt arbete genomfördes där 20-talet företagare tillsammans identifierade potentiella produkter och utvecklingsområden. På många sätt har Raketprojektet blivit en konkret förstudie som väckt lusten och visat möjligheterna för företagare och aktörer i området att tillsammans samarbeta för en starkare destination.

Projektet Destination X blev nästa steg för att bygga vidare på det påbörjade arbetet i Raketprojektet samt vidga det geografiska fokusområdet. Namnet antyder på behovet av vidareutveckling av destinationssynlighet och varumärkesprofilering.



PROJEKTMÅL

Projektets mål är att stärka tillväxt, sysselsättning och konkurrenskraft hos små och medelstora besöksnäringföretag som är verksamma i Bräcke i bygderna kring Revsundssjön, Locknesjön samt längs Forsaleden. Detta genom att skapa fler kvalitetssäkrade och bokningsbara produkter, upplevelser och evenemang hos existerande och nya företag samt stärkt varumärkesprofilering och samverkan i bygden med hjälp av följande huvudaktiviteter:

- 1. Konkurrent- och omvärldsanalys**
- 2. Affärs- och produktutveckling**
- 3. Destinationssamverkan**
- 4. Varumärkesplattform**

MÅLGRUPP

Små och medelstora företag redan verksamma i eller med intresse att starta verksamhet främst i Bräcke i bygderna kring Revsundssjön, Locknesjön samt längs med Forsaleden. Men även till angränsande kommuner, framför allt Östersunds kommun då bygderna i området går över kommungränsen och också reseanledningarna.

ORGANISATION

PROJEKTPERSONAL

Joanna Gustafsson, Projektledare 50% (juni 2022-okt 2023)

Fredrik Myhr, Processledare 30% (april 2022-juni 2023)

Veronica Eklund, Administration & ekonomi 20% (april 2022-aug 2022)

Karin Gydemo Grahnlöf, Administration & ekonomi 20% (sept 2022-dec 2022)

Philip Brodin Kibsgård, Projektmedarbetare 50% (sept 2022-mars 2023)

Jakob Trygg, Projektmedarbetare 50-100% (sept 2022-aug 2023)

Mikael Bodne, Processledare 25% (aug 2023-okt 2023)

STYRGRUPP

Helen Boström, Bräcke kommun

Lena Henriksson, Henriksson Analys AB

Karin Gydemo Grahnlöf, fd. Styrelseordförande Mid Sweden 365

Lina Lif, Styrelseledamot Mid Sweden 365 & Destination Östersund

Anton Hammar, nuv. Styrelseordförande Mid Sweden 365

EXTERNA KONSULTER

Henriksson Analys, Extern utvärdering

Nestorville, Grafisk design områdeskarta

Fotograf Göran Strand, Foto & film

Bräcke kommun, Administration och ekonomi

Trampolin PR, Kommunikationstjänster & Storytelling

Fjällbyrå, Digital workshop marknadsföring

Placebrander, Workshop platsvarumärke

Simon Jaktlund (Misterkite), Workshop platsvarumärke



KONKURRENT- OCH OMVÄRLDSANALYS

Aktiviteter och resultat

AKTIVITETER

- **Intervjuer och erfarenhetsutbyte** med andra destinationer för att skapa en bättre förståelse och kunskap om framgångsrika exempel och erfarenheter. Ett studiebesök gjordes hos Docksta BTK vid Skuleberget och Friluftsbyn på Höga Kusten.
- **Kunskapsinsamling** genom deltagande på gemensamma möten och seminarier med exempelvis med Jämtland Härjedalen Turism, Visit Sweden, Tillväxtverket och Naturturismföretagen. Projektet deltog även vid Naturturismföretagens årliga konferens 2022 med tema *Social hållbarhet på landsbygden*. Inläsning av trendrapporter och målgruppsanalyser.
- **Analys** för att identifiera de viktigaste framgångsfaktorerna hos destinationerna för att sedan analysera dess potentiella påverkan för besöksnäringens företag verksamma i bygderna kring Gällö, Revsund och Pilgrimstad.



OMVÄRLDSANALYS – RESULTAT

- **Workshop** december 2022 på Hus Hotell Hunge med diskussion kring SWOT-analys, trendspaningar och hållbarhets- och kvalitetssäkrade produkter enligt en modell från Tourism in Skåne.
- **Tips & länkar** till kunskapsbanker, fakta om turismen och affärsutveckling för företagen på projekts landningssida.
- **Rapport** för omvärldsanalys med sammanfattning från intervjuer, trendspaning och slutsatser. Finns tillgänglig på hemsidan: www.midsweden365.se/destination-x

TIPS & LÄNKAR

[Verksamt.se »](#)

Verksamt samlar information till företagare i besöksnäringen, Exempelvis information om hållbart företagande, paketreselagen, guider, checklistor, certifieringar och märkningar.

[Timbanken för Jämtland Härjedalen »](#)

Upp till 5 timmars kostnadsfri rådgivning.

[Jämtland Härjedalen Turism »](#)

Fakta och statistik för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen.

[Länk till den JHTs värdeguide.](#)

[Visit Swedens kunskapsbank »](#)

För svensk besöksnäring med omvärlds- och målgruppsanalyser, reseanledningar och varumärket Sverige.

[Visit Sweden, trender »](#)

Trender och utvecklingsmöjligheter för olika naturturismaktiviteter.

[Tillväxtverkets kunskapsbank »](#)

För turism och besöksnäring med bl a fakta om besöksnäringen, hållbarhet, verktyg, metoder, omvärld och trender.

[Tillväxtverkets portal »](#)

För turismstatistik och turismräkenskaper.

[Naturturismföretagen »](#)

Turism på annans mark.

[Tourism in Skåne »](#)

Nationellt ramverk för vandringsleder.

Rapport för omvärldsanalys



Destination X

Mars 2022 - Oktober 2023

AFFÄRS- OCH PRODUKTUTVECKLING

Aktiviteter och resultat

AKTIVITETER

- **Behovskartläggning** genom enkätundersökning sommaren 2022, telefonintervjuer och mailkontakt med företagen under projektiden. Gemensamt identifierade teman i kartläggningen och i företagsundersökningen som gjordes av projektets externa utvärderare så behövde flest stöd i följande delar: marknadsföring/digitalisering; paketering, prissättning och företagsekonomi; samverkan.
- **Möten och dialoger** med aktivitetsföretag, turoperatör (med målgrupper i Nederländerna och Tyskland), företagare och destinationsbolaget i Östersund för möjligheter av paketering över kommungränser och längs St Olavsleden.
- **Evenemang:** Projektgruppen har undersökt tidpunkter och samarbeten för möjliga evenemang i området där fler företag kan dra nytta av och samverka kring ett gemensamt event.

Sammanställning från behovskartläggning

Destination X

Mars 2022 - Oktober 2023

Besöksnäring i bygderna kring Revsundssjön, Locknesjön och Forsaleden



Anna Osterlund,
Placebränder

Simon Jaktlund,
Grundare av Surfbukten i Östersund

Måndag 3 april 2023
Kl 12-16, inkl lunch
Mid Sweden 365, Gällö
Begränsat antal platser
Boka senast 30/3, länk till
anmälan och program finns
på midsweden365.se eller via
QR-koden

Inbjudning till inspiration
och workshop med tema
Platsvarumärke
Destination X välkomnar företag,
tjänstemän, politiker, verksamheter
och föreningar till en inspirerande
workshop kring hur vi tillsammans
bygger ett attraktivt platsvarumärke i
Gällö/Revsund/Bräcke



Lördag 27 maj 2023

**Företagsmarknad
med Destination X**

PROJEKTET DESTINATION X BJUDER I
SAMBAND MED SÄSONGSÖPPNING IN TILL
FÖRETAGSMARKNAD FÖR FÖRETAG OCH
FÖRENINGAR MED KOPPLING TILL
BESÖKSNÄRINGEN I BRÄCKE

HÄR HAR BYGDENS ENTREPRENÖRER OCH
ELDSJÄLAR MÖJLIGHET ATT VISA UPP SINA
VERKSAMHETER, PRODUKTER OCH
TJÄNSTER FÖR BÅDE TILLRESTA OCH
LOKALBOR KOSTNADSFRETT

ANMÄLAN GÄLLER, BEGRÄNSAT ANTAL PLATSER

MER INFO KOMMER
LOPPANDE PÅ MIDSWEDEN365.SE



**Branschträff för besöksnäringen i Bräcke
kommun**

Måndag 19 september 2022
Kl 12-15
Plats: **Revsunds Brewery**

Program
12:00-13:00
Gemensam lunch och mingel

13:00-14:00
Presentation av projekten i området

14:00-14:45
Presentationer av affärsidéer mellan deltagande företag (info i
anmälan)

14:45-15:00
Uppsamling och avslutning

Anmälan via länken **senast tisdag 13/9 kl 15:00:**
<https://forms.gle/EtEi2V3TCDuMsAce9>
frågor, kontakta joanna@midsweden365.se eller heleen.boström@bracke.se

Torsdag 1 december 2022
Kl 13:00-16:30, fika ingår
Plats: **Hus Hotell Hunge**
(Hunge 515, 843 91 Bräcke)

Kontaktperson: joanna@midsweden365.se



Måndag 24 april 2023
Kl 11:30-16, inkl gratis lunch
Mid Sweden 365, Gällö
Boka senast 20/4 för att vara med
på lunchen, länk till anmälan och
program finns på
midsweden365.se eller via
QR-koden

Inbjudning till inspiration
och workshop med tema:
Marknadsföring för besöksnäringen
Destination X välkomnar företag,
tjänstemän, politiker, verksamheter
och föreningar till en kostnadsfri och
inspirerande workshop kring
marknadsföring inom besöksnäringen
med koppling till vår egen mediaportal
för Bräcke



AFFÄRS- OCH PRODUKTUTVECKLING – RESULTAT

- **Branschträff** och Pitch and date mellan företagen på Revsunds Brewery (september 2022).
- **Workshops** för kvalitetssäkring och hållbarhet (december 2022) och platsvarumärke (april 2023).
- **Digital workshop/utbildning** för marknadsföring inom besöksnäringen och nyttjande av mediaportalen (juli-september 2023).
- **Företagsmarknad** i samband med säsongsöppning vid skidtunneln i Gällö där företag och föreningar med koppling till besöksnäringen i Bräcke kostnadsfritt kunde visa upp sina verksamheter, produkter och tjänster för både tillresta och lokalbor (maj 2023).
- **Testpaketering av Paddles N' Beers:** SUP-guidning med Jämtland SUP, provsmakning på Revsunds Brewery och övernattnig i glampingtält. Övervägande positiv feedback från testgruppen. Planer på att köra igång inför sommaren 2024 och kontakt med en amerikansk eventarrangör finns för att locka internationella besökare som vill paddla och springa trail.
- **Gott exempel på ny produkt:** I till följd av företagsmarknaden i maj så träffades representant från Moonbikes Motors och Jens Dahl Entreprenad & Service. Utifrån detta skapades ett nytt samarbete och produkt som erbjudits i skidtunneln under sommaren för både privatpersoner och företag där man kan testköra världens första 100% elektriska snowbike.
- **Flera potentiella paketeringar** som är möjliga att starta upp under 2024. Exempelvis en bryggerivandring som sätts ihop av Aktivut med de lokala bryggerierna längs St Olavsleden, SUP-guidning med Jämtland SUP, Ångbåten Alma kan nu lägga till i Viken och kan chartras med exempelvis buss till Brattbytorpet och middag hos någon av företagen i Gällö eller Revsund.
- **Förväntade resultat som inte uppnåtts:** Fler produkttester baserat på Raketmodellens strategi för att utveckla-testa-utvärdera produkter. Flera av de potentiella paketeringarna som nämns ovan har varit på gång under projekttiden, men tidsbrist och möjlighet för inblandade företag har skjutit dem på framtiden.



DESTINATIONSSAMVERKAN

Aktiviteter och resultat

AKTIVITETER

- **Kartläggning:** Projektpersonalen har fört dialog och undersökt vilka möjliga sätt det finns för ökad destinationssamverkan i Bräcke framåt. Innan pandemin gjordes ett större arbete med kommunikationsplan för Revsundssjön och området runt Gällö och Revsund av turistföreningen Lake Revsund. När styrelsen avvecklade föreningen under projektiden tog projektgruppen på sig att fungera som en stödjande och sammansättande funktion i arbetet med att en liknande långsiktig nätverk- och samverkansplattform för besöksnäringen i området.
- **Möten och koordinering:** Projektpersonal i Destination X har deltagit på möten, samordnat kontaktlista och haft dialog kring förutsättningarna i Bräcke för bl a Forsaleden tillsammans med JHTs projekt *Organisering av vandringsleder* som jobbar med att sprida information om det nationella ramverket och organisering av ledaktörer och förvaltare på privat mark i Jämtland Härjedalen. Påbörjat samarbete kring gemensamt Pilgrimscenter i Gällö med Svenska Kyrkan och Friluftsförbundet.
- **Aktörsträff** för pilgrimslederna (april 2023) med inspiration och presentation från pågående projekt med koppling till de pilgrimsleder som finns i området.



Aktörsträff för S:t Olavsleden i Bräcke

Onsdag 19 april 2023
Kl 18:00
Mid Sweden 365, Gällö

Begränsat antal platser
Boka senast 14/4 till:
bracke@slowtravelsweden.org

Företag, verksamheter, markägare och föreningar är välkomna till ett inspirationsmöte kring hur vi tillsammans skapar en attraktiv led för alla

About
Den här gruppen fungerar som ett forum för kommunikation mellan aktörer inom besöksnäringen runt Revsundssjön och för dig som är intresserad av det som händer runt Lake Revsund.
Målsättningen med gruppen är att främja utvecklingen av besöksnäringen runt Revsundssjön genom samarbete mellan olika aktörer i branschen. Detta blir ett nätverk där företagare, föreningar, organisationer och privatpersoner träffas för att bygga relationer och arbetar för att synliggöra besöksnäringen runt Revsundssjön med omnejd. See less



DESTINATIONSSAMVERKAN – RESULTAT

- **Ledförvaltning och samarbete** runt Forsaleden under sommaren 2023 är ett gott exempel på lösning av kontinuerligt underhåll under högsäsong, men att förvalta leder på privat mark är en stor utmaningen och kräver en tydlig organisering och finansiering för att mindre ideella aktörer ska ha möjlighet att underhålla lederna. Framåt så kommer även kommunen behöva kunna ge rådgivning och tips till aktörer kring hur de kan gå tillväga för att söka medel och arbeta med ramverket.
- **Lake Revsund Aktörsnätverk** är en digital mötesplats för aktörer inom besöksnäringen runt Revsundssjön. Målsättningen med gruppen är att främja utvecklingen av besöksnäringen genom samarbete mellan olika aktörer i branschen. Nätverket med ca 60 medlemmar möjliggör för företagare, föreningar, organisationer och privatpersoner att hålla kontakt, sprida information och bygga relationer, samt arbeta tillsammans för att synliggöra besöksnäringen runt Revsundssjön med omnejd med hjälp av gemensamt fotomaterial i mediaportalen och verktygslåda för kommunikation & varumärke.
- **Kalenderfunktion** för vad som är på gång i Gällö/Revsund på Mid Sweden 365s hemsida för att hjälpa till att öka spridningen av företagens evenemang och aktiviteter som sker runt Revsundssjön. Den fungerar som ett komplement till den evenemangskalender som Bräcke kommun har på sin hemsida Bräcke Nästa.
- **Förväntade resultat som inte uppnåtts:** Arbetsgrupper/Communitys kring fler områden utöver Forsaleden, exempelvis byggnation, handel, boende, transport har inte skett till följd av tidsbrist och engagemang från områdets företag.



VARUMÄRKESPLATTFORM

Aktiviteter och resultat

AKTIVITETER

- **Fotografering och filmning** i området gjordes under de olika årstiderna för att få ett material som speglar ett året runt-perspektiv och ger stämning och inspiration tillsammans med ett myller av aktiviteter och naturen som passar för marknadsföring i sociala medier och hemsidor.
- **Mediaportal:** Materialet som producerats under projektperioden har lagts upp på den mediaportal som kommunen redan förvaltar utan kostnad för projektägare eller projekt. Detta bidrar till en långsiktig lösning för tillgängligheten och användningen av materialet även efter avslutad projekt för områdets företag, föreningar och kommun.
- **Kommunikationsplattform med verktygslåda** för stöd inom bland annat marknadsföring, Google, bokningssidor och årshjul.
- **Gemensam varumärkesprofilering** för att tillsammans marknadsföra området så företagen kan nå bredare och dra fler gäster till varandra vilket bidrar till hållbar utveckling av bygderna. Den tidigare styrelsen från turistföreningen Lake Revsund bjöds in till en workshop där de fick dela sina tankar kring destinationens styrkor, utmaningar, hot och möjligheter.
- **Områdeskarta** har tagits fram för bygderna Gällö, Revsund och Pilgrimstad med versioner för både sommar och vinter. Kartan får disponeras fritt av företag och andra som önskar marknadsföra området och visa upp våra besöksmål för besökare på exempelvis hemsidor, boenden eller restauranger.
- **Storytelling:** Genom berättelser inom olika teman kan företagen i egen kommunikation på hemsidor eller i sociala medier bygga varumärke och en story kring destinationen för olika målgrupper. Samtliga texter finns tillgängliga i tre längder (långt, mellan och kort stycke) och på både svenska och engelska. Texternas tema baseras på gemensamma nämnare som lyfts fram i intervjuer med lokala företagare och privatpersoner under våren 2023 för vad man tycker är attraktivt med vår plats.



VARUMÄRKESPLATTFORM – RESULTAT

- **Verktyslåda** för kommunikation och gemensamt varumärke.
- **Storytelling:** 5 tematiska texter på svenska och engelska.
- **Områdeskarta** i sommar och vinterversion.
- **Mediaportal** med foto- och filmmaterial från besöksmål, naturmiljöer och företag. Reklamfilm som visar Lake Revsund året runt.
- **Förväntande resultat som inte uppnåtts:** Besöksresor på plats för att stärka varumärket samt riktad annonsering och redaktionellt material under projektperioden. Planerad besöksresa i området för byambassadörer från regionen under november 2023.

Bräcke kommun SWEDEN 365
EUROPEISKA UNIONEN JÄMTLAND HARJEDALEN
Kommunikationsplattform för besöksnäringen i Bräcke
HJÄLP SÅ SÖKER DU BRÄCKE.SE BRÄCKE NÄSTA PROJEKT DESTINATION X
Sök i mediabanken...

Aktiviteter
Filmer
Bilder höst
Filmer
Bilder sommar
Filmer
Bilder vinter
Filmer
Redigerade reklamfilmer
Verktyslåda för kommuna...
Grafisk profil och logga för ...
För tryck
Områdeskarta Lake Revsund
Storytelling texter

Välkommen till mediaportalen!

Här kan du som företagare eller förening bli a hitta bilder och filmer som är fria att ladda ner för att använda i marknadsföringssyfte av din verksamhet eller för att sprida bilden av Revsundsjön och Bräcke kommun. Materialet gestaltar miljöer, reseanledningar och verksamheter under olika årstider med syfte att stärka området året runt för besökare och bygga stolthet för de som bor och verkar här.

Det finns även en verktyslåda för kommunikation och gemensamt varumärke för Lake Revsund. Utöver tips kring digital närvaro, målgrupper, bokningstjänster och annonsering så innehåller verktyslådan grafisk profil, logga, storytellingtexter på svenska och engelska, samt en områdeskarta för aktiviteter och besöksmål runt bygderna Gällö, Revsund och Pilgrimstad för sommar- och vintertid.

Bilder och filmer har sökord som kan beskriva vilken plats, årstid, aktivitet eller vilket företag de är tagna hos. Du kan även bläddra fritt i mapparna. Observera att när du går in på en mapp så kommer bilderna fram och filmerna ligger i en undermapp.
När du hittar en bild eller film som du vill

Tackändrklaring / Key
Mål / Food
Wälkomment / Arrival
Adress Food Making
Byggnad / Brewery
Sågar / Cabins
Sud & Shoutout
Sud & Shoutout
Camping / Camping Ground
Glamping
Wälkommentering / Welcome Campsite
Grillplats / Barbecue Area
Bakplats / Baking Area
Fiske / Fishing
Kärlutställning / Carve tent
Längsköstar / Cross-country Skiing
Alpin / Alpine Skiing
Trail Run
Pilgrimsvandring / S1 Obvånin
Museum
Välkommet / Welcome Village
Grilla / Cafe
Tagstation / Train Station
Fornstenar / Ancient Rocks

Leder / Trails
S1 Obvånin
Jämt Norrgwägen
Fornstenar

Områdeskarta för bygderna Gällö, Revsund och Pilgrimstad
Framtagen inom projektet Destination X

EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala utvecklingsfonden
JÄMTLAND HARJEDALEN

EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala utvecklingsfonden
JÄMTLAND HARJEDALEN

Leder / Trails
S1 Obvånin
Jämt Norrgwägen
Fornstenar

Grilla / Cafe
Tagstation / Train Station
Fornstenar / Ancient Rocks

Leder / Trails
S1 Obvånin
Jämt Norrgwägen
Fornstenar

Lake Revsund

PROJEKTETS FÖRVÄNTADE EFFEKTER

FÖRVÄNTADE EFFEKTER PÅ LÅNG SIKT

Utifrån projektets uppnådda resultat där 30-talet aktörer i området deltagit under projekttiden, bedömer vi att dessa på längre sikt kommer att kunna bidra till:

- Ökad lönsamhet, sysselsättning och konkurrenskraft hos besöksnäringens företag i området.
- Fler företagare i området.
- Ökad livskvalitet och stolthet för lokalinvånare till följd av fler attraktiva upplevelser.
- Ökad inflyttning och nyetableringar.
- Mer miljömässigt hållbart nyttjande av naturområden och kulturarv.



KOMMUNIKATION & RESULTATSPRIDNING EFTER PROJEKTSLOT

- Landningssida för projektet hos Mid Sweden 365: www.midsweden365.se/destination-x
- Kommunikationsplattform och mediaportal på Mediaflow: www.brackekommun.mediaflowportal.com
- Bräcke Nästa - för företag och föreningar: www.brackenasta.se/se--gora/for-foretag-foreningar
- Bräcke kommun - Företagande och Utveckling: www.bracke.se/foretagandechochutveckling/utvecklingochprojekt/mediaportalforbesoksnaringenibraackekommun.4.5d68983318414630ca0782bd.html



Destination X

Projektets huvudaktiviteter

- 1 KONKURRENT- OCH OMVÄRLDSANALYS**

Ökad kunskap och lärdomar om metoder och framgångsfaktorer för företag i liknande glesbygdsområden och hur de utvecklat lönsam verksamhet och kunnat öka sin sysselsättning året om.

▼ [Visa mer](#)
- 2 AFFÄRS- OCH PRODUKTUTVECKLING**

Deltagande företag (inkl nya företag) får stöd med att utöka, kvalitetshöja, hållbarhetsäkra samt synliggöra sitt utbud av bokningsbara upplevelser och evenemang i området.

▼ [Visa mer](#)
- 3 DESTINATIONSSAMVERKAN**

Utveckla format för områdes-communities och/eller samverkansgrupper kring olika utvecklingsfrågor som rör destinationen.

▼ [Visa mer](#)

Verktygslåda

KOMMUNIKATION & VARUMÄRKE LAKE REVSUND

- Hela verktygslådan
1. Lake Revsund
2. Digitala tips
3. Tips innehåll sociala medier
4. Annonsera på sociala medier
5. Google
6. Synas på bokningstjänster
7. Exempel på inlägg
8. Idélista för marknadsföring

STORYTELLING

- Att göra i Lake Revsund (SE)
- Att göra i Lake Revsund (EN)
- Camping & ställplatser (SE)
- Camping & ställplatser (EN)

REGIONAL UTVECKLING OCH SMART SPECIALISERING

Projektets resultat bidrar till den målbild/vision som beskrivs i strategidokumentet "Jämtlands län 2050 - En nytänkande och hållbar region att leva, verka och utvecklas i" genom förädling av skogen som resurs för besöksnäring, plastbaserade upplevelser, främja tillgänglighet till natur samt arrangemang av små och stora evenemang.

Resultaten bidrar även till styrkeområdet upplevelser i "Program för smart specialisering 2021–2027" genom att främja tillväxtskapande upplevelser med avstamp i naturresurser, upplevelser som kombinerar natur och kultur, evenemang/tävlingar samt gastronomi.

Genom att projektet fokuserat på att skapa olika utvecklingsaktiviteter och stöd för existerande och nya besöksnäringföretag bidrar projektets resultat till investeringsprioritering 3a: Att främja entreprenörskap, särskilt genom att underlätta det ekonomiska utnyttjandet av nya idéer och främja skapandet av nya företag, inklusive genom företagskuvöser.



FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Projektets aktiviteter och resultat har bidragit till **Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion** genom att stötta utvecklingen av en hållbar turism som skapar arbetstillfällen i glesbygd och främjar lokal kultur och lokala produkter.



KONTAKT

Joanna Gustafsson, Projektledare Mid Sweden 365
joanna@midsweden365.se

Mikael Bodne, Processledare och platschef Mid Sweden 365
mikael@midsweden.se



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



MID SWEDEN 365