



Sammanställning från behovskartläggning

Destination X

Mars 2022 - Oktober 2023

Besöksnäring i bygderna kring Revsundssjön, Locknesjön och Forsaleden



Huvudaktiviteter

1. Konkurrent- och omvärldsanalys

Ökad kunskap och lärdomar om metoder och framgångsfaktorer för företag i liknande glesbygdsområden och hur de utvecklat lönsam verksamhet och kunnat öka sin sysselsättning året om. Levereras i form av framtagen rapport från omvärldsanalys. samt spridning av rapporten genom utskick samt presentation i workshopform för intresserade aktörer.

2. Affärs- och produktutveckling

Deltagande företag (inkl nya företag) får stöd med att utöka, kvalitetshöja, hållbarhetssäkra samt synliggöra sitt utbud av bokningsbara upplevelser och evenemang i området. Indikatormätning i form av att 30 företag deltagit i workshops och coachning för produktutveckling, exportmognad, hållbarhetsarbete, målgruppsanalys, paketeringar, produkttester och revenue management.

3. Destinationssamverkan

Utvecklat format för områdes-communities och/eller samverkansgrupper kring olika utvecklingsfrågor som rör destinationen. Utvecklas och testas under ledning av projektet och levereras i form av beskrivet arbetssätt, slutsatser samt plan framåt.

4. Varumärkesprofilering

Framtaget gemensam kommunikationsplattform för området, strategi samt varumärke och verktygslåda (text, bild, film) som företagen kan använda fritt i sin kommunikation samt genomförda kompetensutvecklingsinsatser med företagen för implementering och användning i sina digitala kanaler.



Behovskartläggning

- **Vad lyfter företagarna på destinationen att de vill ha stöd kring?**
- **Identifiera gemensamma teman och intresse.**

Informationen som samlas in ligger till grund för stödinsatser som genomförs och material som produceras inom projektet.

Företagen och deras verksamhetsområden

24 st aktörer deltog i behovskartläggningen med verksamheter inom kategorierna:

- Boende (stugor, hotell, B&Bs)
- Mathantverkare
- Dryckesproducenter
- Ledaktörer/förvaltare
- Hantverk
- Campingar
- Aktivitetsföretag/guidning
- Ideella föreningar

Identifierade teman

Marknadsföring och digitalisering

Bland de mindre företagen inom projektområdet finns det önskan om att höja sina kunskaper kring marknadsföring samt ökad förståelse om olika målgrupper. Även hemsidor, platsmarknadsföring och sociala medier nämns. Den digitala närvaron bland aktörer i området behöver stärkas. Höja lägstanivån till att svara på e-post och etablera tillvaro på Google My Business för att lätta synas bland sökningar online.

Paketering, prissättning och företagsekonomi

En del aktörer beskriver att prissättning är en utmaning. Några nämner en balansgång mellan en ekonomisk hållbarhet kontra den sociala hållbarheten bland företagare i området som levererar liknande produkter och som konkurrerar med sina priser. Har svårt att lägga tiden på sitt företag inom besöksnäringen då det drivs vid sidan om eller på fritiden.

Samverkan

Efterfrågar en “spindel i nätet” som kan koordinera företagarna. Man ser även att samarbete och gemensamma evenemang skulle kunna bli bättre. Många har kontakt med varandra idag men man tar inte steget till att starta ett samarbete med erbjudande till besökare.

Fler tillfällen med möjlighet att träffas och prata med andra företagare efterfrågas.

Hållbarhet och jämställdhet

Det finns ett genomgående hållbarhetstänk från bygdens företagare där många av dem arbetar för miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

Flera mathantverkare jobbar med olika certifikationer som exempelvis KRAV eller ekologiskt. Två gårdar med självhushåll finns, där en är WWOOF-gård som innebär att man tar emot volontärer från hela världen och utbildar inom ekologiskt jordbruk & hållbar livsstil.

Man vill värna om natur- och kulturmiljöer.

Man försöker handla lokalt i den utsträckning det går samt stödja andra företag i närområdet.

Företagen i området är till större delen familjeföretag med 1 eller 2 aktiva. Svårt att påverka jämställdhet förutom att bjuda in med bred inkludering till projektaktiviteter till både kvinnor, män och företagare som är utlandsfödda.

