



# Grafiska riktlinjer

# Färger

Färgerna är inspirerade av den omkringliggande naturen i regionen. Dess skiftande årstider och faser. Färgerna används för att ge ett enhetligt uttryck i kommunikationen kring Lake Revsund.

De primära färgerna används i första hand och kan kompletteras med de sekundära. För ökad användning kan färgerna användas med olika opaciteter. CMYK används vid tryck och HEX används för visning på skärm.

## Primära färger



### Midnatt

**CMYK:** C89 M67 Y42 K38

**HEX:** #273f56



### Sjö

**CMYK:** C65 M32 Y24 K6

**HEX:** #608fa8

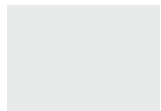
## Sekundära färger



### Skog

**CMYK:** C58 M26 Y56 K8

**HEX:** #769679



### Dimma

**CMYK:** C11 M7 Y8 K0

**HEX:** #e8e9e9

# Typsnitt

Profiltypsnittet består av Fraunces och ger ett vänligt och mjukt intryck. Typsnittet är kostnadsfritt att använda och kan laddas ner [här](#).

## Rubriker

### Fraunces Bold

---

abcdefghijklmnopqrstuvwzåö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄ

## Löptext

### Fraunces Regular

---

abcdefghijklmnopqrstuvwzåö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄ

## Logotyp

Logotypen består av en symbol som representerar naturen, vattnet och faunan i området och ska ge en känsla av den helhetsupplevelse som området bjuder in till. Logotypens mjuka former ger en känsla av välkomnande och familjäritet.

Logotypen finns i två utföranden. En liggande och en stående för ökad flexibilitet och användning.

### Liggande

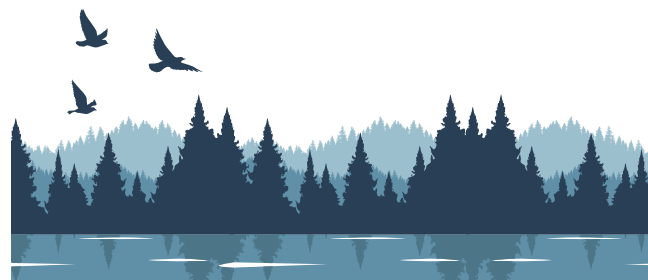


### Stående



## Dekor

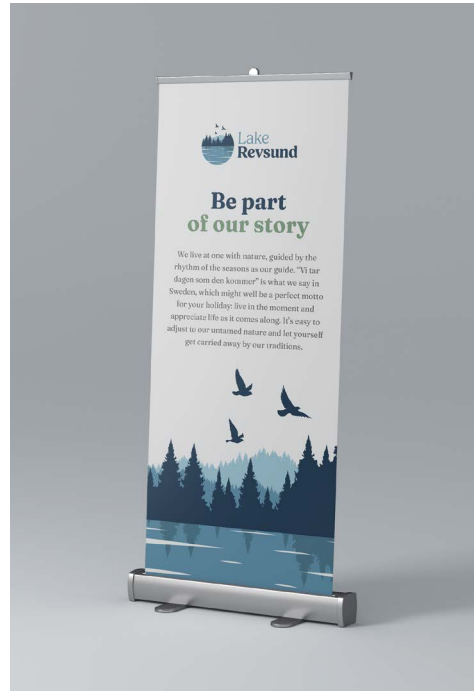
Landskapssilhuetten som återfinns i logotypen finns även separerad som ett dekorlement och kan användas vid behov för att förstärka profilen. Dekoren finns i två varianter, en rund och en kvadratisk för att kunna användas i kommunikationsmaterial. (Se exempel på nästa sida).



## Exempel på tillämpningar



Exempel på tygväska.



Exempel på Roll-up



Exempel på affisch.