

Idélista

Billig marknadsföring utöver din hemsida och sociala medier

Kontakta en journalist

Journalister letar hela tiden efter nya uppslag. Många företag sitter på spännande saker att skriva om utan att riktigt se det själva. Ta dig en funderar – vad kan du berätta om som är intressant för tidningens läsare? Tänk också på vad många olika tidningar det finns.

Alltifrån lokaldagstidningar till magasin inom ett nischat område. Var skulle du och ditt företag kunna ta plats? Läs mer om hur du lyckas

<https://foretagande.se/varumarket/darfor-borde-fler-foretag-jobba-med-pr>

Hitta samarbeten

Hitta samarbeten med andra företag som har samma kundgrupp och som kompletterar er. Kanske kan ni tipsa om varandra och göra gemensamma erbjudanden som lockar fler? Ett första steg - boka in en gemensam lunch eller ses över en kaffe för att se vad ni kan hitta på för att hjälpa varandra.

Debattartikel

Skriv en debattartikel om en samhällsfråga som engagerar dig och få den publicerad på hemsidor och i tidningar. Konkreta tips på hur du lyckas finns här

<https://foretagande.se/20-praktiska-tips-for-att-lyckas-med-din-debattartikel>

Nätverka mera!

Vad finns det för nätverk som du kan vara med i? Kanske lokala företagsträffar, branschorganisationer, någon typ av affärsnätverk. Kanske finns det också några mässor, fysiska eller digitala, som kan vara intressanta för dig. När du träffar nya människor får du chansen att berätta om ditt erbjudande och även om de personer du pratar med inte själva blir kunder så kan de tipsa vidare till andra.

Tävling

Ordna en tävling och skaffa sponsorer som kan bidra med priser. En fisketävling, ett sprintlopp, "Lake Revsund-simmet" eller något helt annat.



Håll presentationer och föreläsningar

Erbjuda dig att hålla en kort föreläsning eller presentation i olika sammanhang där din målgrupp finns. Eller där det finns människor som i sin tur träffar din målgrupp. Kanske vara föreläsare på en konferens, i olika nätverk eller ordna en själv en digital föreläsning kring ett intressant ämne.

Ta kontakt med tidigare kunder

Hör av dig till tidigare kunder med ett erbjudande. Ofta är det enklare att locka tillbaka gamla nöjda kunder än att hitta helt nya. Kanske hålla kontakt kontinuerligt via nyhetsbrev eller mejlutskick?