



Marknadsför ditt företag med sociala medier



Varför sociala medier?

- **Fånga dialogen** med befintliga och nya kunder och stärk din relation med dem.
- **Omvärldsbevakning** – utmärkt verktyg att lyssna av vad som händer och vad folk tycker.
- **Kostnadseffektivt och omedelbart** – kostar i tid men när du väl skapat din sida är det snabbt och enkelt att uppdatera.



Några av de vanligaste kanalerna och hur vi kommunicerar på dem?



Facebook: Erbjudanden, information och länkar vidare till läsvärt på hemsida. Kundtjänst via Messenger. Livesändningar. Eventuellt integrerad webbshop.



Instagram: Snygga inspirerande bilder i flödet, rörligt innehåll i form av Reels, ögonblicksbilder och interaktion med följarna i Stories. Livesändningar och integrerad webbshop. Möjlighet att publicera artiklar/guider. Kan följa #-tags.



YouTube: Längre filmmaterial. Guider och gör det själv, musikvideor, vloggar, reaktionvideor, gaming. Har en väldigt stor bredd på sin målgrupp och är en kanal besökaren spenderar långa stunder på.



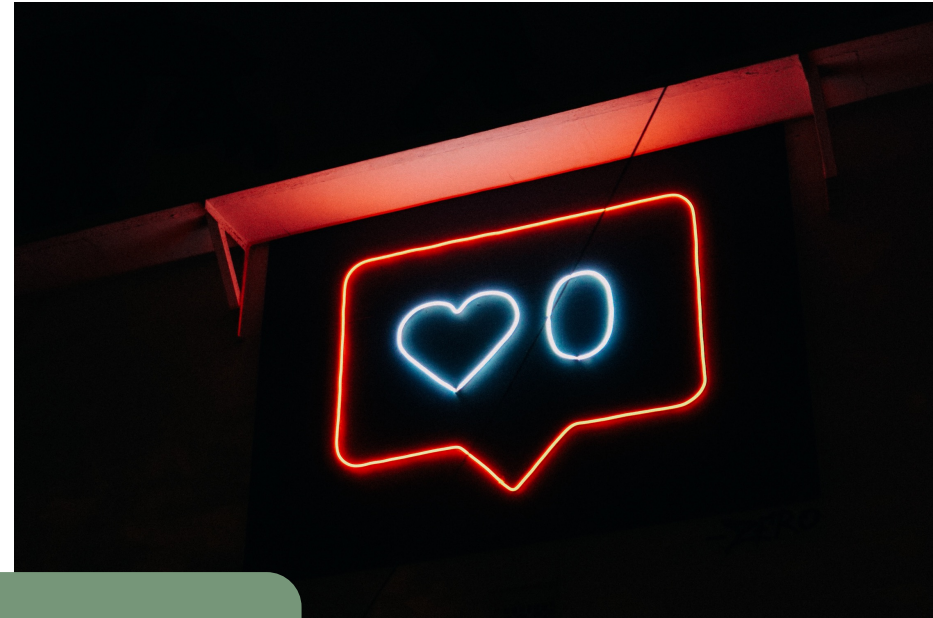
TikTok: Helskärmsvideoflöde. Störst inom de yngre målgrupperna. Gör det enkelt för användarna att vara kreatörer. Konkurrerar med YouTube och Instagram Reels.



LinkedIn: Den mer professionella kanalen med uppdateringar kring lediga tjänster, branschnyheter och skryt.

Olika sätt att använda sociala medier

- **Online mediebevakning**
- **Varumärkesbyggande**
- **Sprida innehåll**
- **Kundservice**
- **Bjuda på kunskap/vara experterna**
- **Skapa relationer**
- **Krishantering**



Hur vill du använda sociala medier?

Fem tips om innehåll

- **Oftast roligare** att följa konton med varierat innehåll.
- **Innehåll kan vara:** utbildande, nyheter, sälj, tips, här och nu, kunskap.
- **Vi gillar i regel innehåll som:**
 - Engagerar
 - Roar
 - Bjuder på ny kunskap
 - Väcker frågor
 - Skapar bekräftelse
 - Får oss att känna samhörighet

På följande sidor får du tips och råd.



1. Skapa ett värde för följarna

- **Hur kan vi skapa** ett mervärde för följaren?

Varför ska de följa dig?

Jo, genom att ge dem erbjudanden och tips, precis när de behöver dem. Bjuda på kunskap.

- **Till höger är exempel på två inlägg** som i huvudsak ger tips. De delar med sig av den kunskap som de besitter:

HM – kort rörlig film som tipsar om hur du får bort tandkrämsfläckar för att kläderna ska hålla längre.

Woolpower – tipsar i en serie inlägg om hur man bäst håller sig varm.



2. Häng på trender

- **Hänga med i tiden** och haka på trender och det som är aktuellt.

Norrmejerier hakade på trenden med mobillådan, ni kanske minns? Årets julklapp! Reklam för sin egen produkt, samtidigt som de hakade på trenden.

Ikea tipsar om att fira vegetariska dagen som ju ligger helt rätt i tiden.

Det finns idag mängder av temadagar, så som Kanelbullens eller Busschaufförens dag. Håll koll och haka på de som passar ditt företag.



3. Satsa på tajming

Inlägget från ICA ser ut som ett vanligt tipsinlägg, men här är ingenting en slump:

- **Notera tiden.** Publicerat strax innan arbetsdagens slut, när många snart är på väg att handla till middagen – och kanske börjar bli lite småhungriga.
- **Förkylningstider** och mycket citrus på lager i februari.
- **Tips** som lockar in till webben. En lista på fem punkter går snabbt att läsa och kan vara ett lagom tidsfördriv.

Tänk på tajmingen du också när du publicerar dina inlägg!



4. Våga testa rörligt

- **Rörligt, det vill säga filmklipp, är prioriterat** i kanalernas flöden vilket gör att rörligt material visas för fler.
- **Vår hjärna** bearbetar bilder mycket snabbare än text.
- **Rörligt får scroller-tummen** att stanna upp.
- **Rörligt innehåll** med text tillåter tittaren att välja själv om de vill titta med eller utan ljud.



5. Öka engagemanget

- få mer respons, interaktion, gilla, kommentarer



Öka engagemanget

Var personlig!

- **Visa er själva och era ansikten. Våga vara personlig. Även i text.**
- **Skriv du, vi, ni och jag (inte man).**
- **Låt följarna vara med bakom kulisserna.**



Öka engagemanget

Kort och koncist

- **Våga skriva kort. Du behöver inte berätta allt i samma inlägg.**
- **Undvik att inlägget bryts av med ”Läs/visa mer”.** Som ni ser i exemplet till höger bryts inlägget mitt i länken, vilket kan leda till att färre klickar på den.
- **Ca 3 rader är populärt, men har du något bra att säga är det alltid ok att skriva längre!**

Trampolin PR
Publicerat av Tilda Berkö · 24 december 2022 · 🌐

God jul och gott nytt år önskar vi tillsammans med våra generationsfilurer. ❤️
Du som följt vår adventskalender har nu stenkoll på hur man når ut till alla livslyxande 58-åringar, smarta 16-åringar och shoppingsugna 31-åringar därute. 📺 📱 📺 📱 📺 📱 📺 📱

Om inlägget bryts av här sammanställning här:
<https://www.facebook.com/trampolinpr/posts/4211111111111111> **Visa mer**

Visa statistik och annonser **Boosta inlägg**

👍 5 2 kommentarer

👍 Gilla 💬 Kommentera ➦ Dela



Öka engagemanget

Ge en uppmaning

- Vad vill du att följaren ska göra när de läst inlägget?
- En (1) uppmaning!



Öka engagemanget

Fråga följarna!

- **Uppmana till konversation** – men kom ihåg att följa upp och vara närvarande.
- **Gör följarna delaktiga** i beslut, men var noga med att uppfylla önskningarna sen. Exempelvis har ICA tagit fram produkter efter att de har frågat sina följare vad de saknar eller önskade fanns.



Öka engagemanget

Bilder!

- **Kom ihåg bild eller film!**
- **Om du länkar till extern webbplats, se till att en bild följer med. Lägg annars till en.**

