



Digital närvaro Mini, medium eller stor – vilken nivå passar dig?

Mini – en helt okej basnivå

Välj en, eller flera, digitala plattformar där ni kan erbjuda potentiella besökare information om var ni finns, vad ni erbjuder, när ni har öppet samt kontaktuppgifter för den som önskar veta mer. Informationen får gärna kompletteras med en bild som visar er verksamhet.

Förslag på digitala plattformar för basinformation:

Google MyBusiness

Gratis att skapa och gör dig synlig i Googles sökningar, både på karta och vid webbsök.

Facebook

Gratis att skapa och behöver inte uppdateras med inlägg för att finnas. Var dock noga med att ställa in autosvar eller helt stänga av funktionen att kontakta er via Messenger, ifall ni inte känner att ni aktivt vill använda er av den funktionen.

Egen hemsida

Ta hjälp eller skapa själv en statisk enkel hemsida för er basinformation. Innebär en viss kostnad för bland annat domännamn och webbhotell, men du får en sida du äger och kan styra över helt och hållet.



Medium – när du är varm i kläderna

Vill du erbjuda potentiella besökare lite mer än bara basinformationen, och även öka dina chanser att bli hittat kan det vara aktuellt med något av följande tips:

Registrera er på en bokningssida

Många gäster bokar boende och upplevelser genom stora bokningssidor de känner igen så som Booking.com, TripAdvisor och AirBnB. Genom att finnas där kan du hitta gäster som aldrig skulle hittat till dig annars.

Skapa ett Instagramkonto

Instagram är en stark inspirationskanal och används av många även som en sökmotor när det kommer till reseplanering. Var närvarande och jobba med att geo-tagga era bilder samt nyttja destinationens, och i viss mån även regionens eller Sveriges, olika hashtags (#) för att bli upptäckta.

Öka närvaron i sociala medier

Försök att publicera 1-4 inlägg i månaden på Facebook och/eller Instagram och välj gärna ett eller två inlägg som ni även annonserar lite för att nå ut ytterligare.



Stor – dra nytta av kanalerna fullt ut

Nyttja möjligheterna att synas digitalt till fullo och nå, och håll kontakten med, potentiella besökare från hela världen.

Nyttja kanalernas alla funktioner

Utöver inlägg i Facebooks och Instagrams flöden våga testa Instagram Stories och Instagram Reels. Nyttja de olika formaten till det de gör bäst och skapa långvariga relationer med dina följare.

Annonsera

För att synas utanför dina befintliga följare kommer du behöva annonsera. Testa dig fram med olika innehåll och målgrupper för att hitta det som ger dig mest värde för pengarna.

Öka närvaron

Uppdatera 1-2 gånger i veckan för att hålla din målgrupp varm och jobba gärna med övervägande rörligt innehåll.

Var kontaktbar

Låt potentiella besökare kontakta dig via de olika plattformarnas chattsystem, så som Messenger och Direktmeddelande.

