



Mål, varumärke och målgrupp



Lake Revsund

Vi har döpt om Revsundssjön till Lake Revsund eftersom vår sjö är en gömd pärla i världen. Sjön sträcker sig från Bräcke i sydost till Pilgrimsstad i nordväst. I närområdet, och som en del av det vi kallar Lake Revsund, finns även Locknesjön och Forsaleden.

Om vi, alla företag som finns här, jobbar tillsammans för att marknadsföra området kan vi nå ut bredare, nå fler och dra gäster till varandra.

Materialet arbetades fram inom ramen för projekt Destination X som finansierades av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden och Region Jämtland Härjedalen.

Projektets mål var att stärka tillväxt, sysselsättning och konkurrenskraft hos små och medelstora besöksnäringföretag som är verksamma i Bräcke och bygderna kring Revsundssjön, Locknesjön samt längs Forsaleden. avslutads hösten 2023.

Som en utgångspunkt finns en beskrivning av varumärket Lake Revsund – vilka värden vi vill bli förknippade med, en beskrivning av våra målgrupper, texter och foton fria för användning samt en mängd tips och råd för att lyckas med sin marknadsföring. Hoppas att du vill använda och får nytta av materialet!



Här står vi:

Styrkor

- Skidtunneln
- Alma
- Vandringslederna
- Mathantverk
- S:t Olavsleden
- Naturen
- Sjön (fiske)
- Gimån

Svagheter

- Inget gemensamt namn
- För få boenden, med för låg kvalité
- Ingen nyckelperson/ destinationsbolag efter projektslut
- Ouppdaterade info-points
- Låg digital kvalité
- ”Gäster under radarn”
- Motstånd/svårigheter att få till samarbeten

Möjligheter

- Hitflyttade företagare med bra kanaler gentemot marknaderna i hemländerna.
- ”Trafik” av utländska gäster
- E14

Hot

- Ekonomiska begränsningar
- Åldrad ideell kraft
- Stor utflyttning
- Frånsprungen digitalt
- Saknar framtidstro, drivkraft och självförtroende
- E14

Nuläge och mål för besöksnäringen i Lake Revsund



Hit vill vi:

- Skidtunneln fungerar som nav för besöksnäringen, med många blomstrande verksamheter runtomkring.
- Det finns Samverkan och kunskapsutbyte mellan företagen.
- Här väljer många att stanna till, ”Jämtlands Tönnebro”.



Varumärket Lake Revsund

När våra målgrupper tänker på Lake Revsund vill vi att de ska associera det med positiva värden som:

- Lättillgängligt (t.ex. nära, ”på vägen”)
- Genuint (t.ex. oexploaterad natur, människorna, maten, kulturen)
- Natur och friluftsliv (t.ex. sjöliv, fiske, vandring, djur)

Vi kan bidra till att stärka stärka den här bilden genom att använda vår gemensamma grafiska profil samt foton och budskap som bekräftar dessa värden.

Några exempel i form av Facebook-inlägg hittar du här intill och på nästa sida.





Lake Revsund

Sponsrad · 🌐



Vill du fiska i ett av norra Europas bästa fiskevatten? 🎣 Då ska du resa till Lake Revsund. Här finns vida kända vatten som Gimån, med sin storslagna natur och öringsfiske, men även Revsundssjön, som förutom att vara fylld med fin fisk även bjuder på holmar, skär och sandstränder.

Du som gillar att fiska kommer skapa minnen för livet här och många bra fiskehistorier att ta med dig hem. 🐟 Fiskekort och mer information om vattnen häromkring finns på www.gimriver.se



Gilla



Kommentar



Dela



Lake Revsund

Sponsrad · 🌐



Nu i soliga juli kanske du börjar längta efter snö och skidåkning? ❄️ Så klart du gör! Besök äventyrsberget i Gällö med världens längsta skidtunnel i ett berg som håller fyra minusgrader året om. Här finns bra spår för både klassisk åkning och skate. Du kan även hyra och testa moonbike som är världens första helt eldrivna snowbike. 🛵 Det här vill du inte missa! Mer information på www.midsweden365.se



Gilla



Kommentar



Dela



Lake Revsund

Sponsrad · 🌐



👣 Den 580 kilometer långa S:t Olavsleden som startar i Selånger, utanför Sundsvall, och avslutas i Trondheim passerar alldeles nära oss. Om du inte är redo för en hel pilgrimsfärd, kan du välja att gå en bit av leden efter egen förmåga.

🚆 Ett tips är att ta tåget till Gällö, vandra via Äventyrsberget in i skogen och vidare till Pilgrimstad för att sedan ta tåget tillbaka till Gällö. Mer info om St Olavsleden hittar du på www.stolavsleden.se



Gilla



Kommentar



Dela

Bland kommunikationsverktygen finns texter och bilder som är fria att använda samt tips och råd för att lyckas med digital kommunikation.

Målgrupper

Det finns förstås många olika människor som kan vara intresserade av att besöka Lake Revsund, alla är välkomna!

Vi har identifierat några målgrupper som vi tror kan vara extra intresserade av det vi har att erbjuda. Vad vi vill uppnå med kommunikationen är olika för de olika målgrupperna. Vi vill att en del ska besöka området för en längre semester och vi vill att andra ska stanna till längs vägen eller göra en dagsutflykt i vårt område. Utifrån de olika målsättningarna är också budskapen och kanalerna för att nå fram med kommunikationen olika. På nästa sida finns en matris som ger lite hjälp på vägen i hur du kan tänka.



Målgrupper Vilka vänder vi oss till? 	Kommunikationsmål Vad vill vi att de ska göra? 	Budskap Vad berättar vi om? 	Kanaler och platser för kommunikation - Var når vi dem? 
Utländska gäster (Holland och Belgien störst idag. Även remote gäster, par, kompisar)	Besöka området Besöka fler företag när de är här	Natur, rovdjur, fiske, sjön, norrsken, skidåkning, skoter, snö och riktig vinter, glesbygd, vandring, S:t Olavsleden, skidtunneln.	Företagens kontakter Internationella digitala plattformar (Google MyBusiness, TripAdvisor, Booking.com) Filmer, Youtube Internationella turoperatörer
Besökare från regionen	Dagsutflykter	Forsaleden, Mikkellbacken, skidtunneln, mathantverk m.m.	Facebook, Instagram, grupper på FB, Infopoints Bräcke nästa
Genomresande gäster	Stanna till på vägen, käka lunch, fika. En enklare aktivitet.	Stoppen är en del av upplevelsen Ladda bilen vid skidtunneln	Skyltar Naturkartan Digital närvaro Infopoints
Campinggäster (pensionärer, unga paret, barnfamiljer)	En del av resan, Stanna en natt till!	Naturen, lugnet, genuina upplevelser. Skapa paket. Stanna en dag och gör det här... Stanna tre dagar och gör det här... Stanna en vecka och gör det här...	Digital närvaro FB-grupper camping SCR (svensk camping) Camping.se Campingsverige.se Infopoints
Intern kommunikation: Företagen i området	Tipsa om varandra, dra gäster till varandra!	Vi kan dra gäster till varandra! Utmaning idag: Konkurrens, företag som håller på sina gäster	Branschträffar och andra träffar Grupp på FB